



SARASIN

Faits et chiffres

Premier semestre 2008

L'acquisition net de nouveaux capitaux de CHF 7,2 milliards prouve l'efficacité

Mise en œuvre rigoureuse des plans d'expansion – la Banque Sarasin maintient son rythme de croissance

Réduction des coûts à CHF 210 millions malgré les investissements de croissance (1S 2007: CHF 211,2 mio.)

Recul du bénéfice du groupe à CHF 75,3 millions (1S 2007 ajusté : CHF 97,3 mio.)

Sarasin sur le bon chemin

Sarasin poursuit son chemin, afin d'accroître sa renommée et son succès également hors de la Suisse. Le CEO, Joachim H. Straehle, entend développer les affaires internationales et fera en sorte que Sarasin gagne des parts de marché dans toutes les régions de croissance. Une qualité de premier ordre et un conseil personnalisé sont essentiels pour atteindre l'objectif de la banque.

M. Straehle, à quoi attribuez-vous l'attrait et le succès de Sarasin?

Nous avons tout ce dont une banque privée prospère a besoin: nous sommes un établissement traditionnel et notre symbole le chêne compte parmi les logos les plus sympathiques et les plus évocateurs. Simultanément, notre stratégie de croissance internationale nous pousse vers de nouveaux rivages. Nous pouvons aussi compter sur des collaborateurs motivés. Le service personnalisé de grande qualité qu'ils offrent contribue à la satisfaction des clients. Or, des clients satisfaits sont fidèles.

Avec Rabobank en tant qu'actionnaire majoritaire, vous pouvez vous appuyer sur un partenaire fort. Qu'est-ce que cela signifie concrètement?

Rabobank joue un rôle très important en nous apportant la stabilité et la sécurité. Par rapport aux autres banques privées, elle nous confère une longueur d'avance sur la scène internationale et nous ouvre souvent des portes. Elle nous offre les avantages d'une notation AAA et d'un réservoir de clients que nous pouvons exploiter.

La tradition et la qualité tendent à devenir des mots vides de sens. Pourquoi les choses seraient-elles différentes chez Sarasin?

J'attache beaucoup d'importance au fait que la qualité ne soit pas un vain mot. Preuve en est la distinction de «Meilleur gérant de fortune de l'espace germanophone» que le rapport Elite nous a attribué pour la cinquième fois consécutive avec la mention «summa cum laude» ou, encore, la création de la fonction de Chief Client Officer. Ce

dernier a pour tâche de cerner les besoins des clients et d'engager des mesures de nature à améliorer la qualité de nos prestations. Tout cela montre que nous sommes sur la bonne voie: nous voulons être la banque privée la plus proche de ses clients. Pour atteindre cet objectif, nous devons garantir une qualité maximale, car «la qualité est payante».



Joachim H. Straehle, CEO

Comment vous assurez-vous que les clients perçoivent cette qualité?

La qualité est vraiment vécue pleinement lorsque le client prend conscience de l'excellence de nos services aussi prévoyants que professionnels. Nous garantissons une qualité irréprochable, parce que nous appliquons aussi des critères sévères en amont, que ce soit au niveau de la sélection des collaborateurs et des placements, des performances, des produits et des services administratifs. En nous communiquant ses désirs, le client définit nos activités. Les solutions sur mesure de Sarasin sont adaptées aux souhaits et aux besoins individuels.

Quels sont les avantages de l'orientation internationale de Sarasin?

Les marchés internationaux comme l'Inde ou la Chine offrent des chances colossales. Grâce à notre partenariat avec Rabobank et dans des co-entreprises, il n'était pas nécessaire de mettre en place un réseau onéreux avant de pouvoir commencer à exploiter ce potentiel. Nos activités internationales sont en outre regroupées au sein d'une division, ce qui facilite les ventes croisées à l'échelon du groupe.

Vous soulignez que la banque souhaite se focaliser sur les affaires avec la clientèle privée. Qu'en est-il des institutionnels?

Les affaires institutionnelles et la gestion institutionnelle font toujours partie de notre métier de base. C'est pourquoi notre façon de la gestion institutionnelle ne se distingue pas notablement du Private Banking.

Le développement durable et Sarasin: un duo fort?

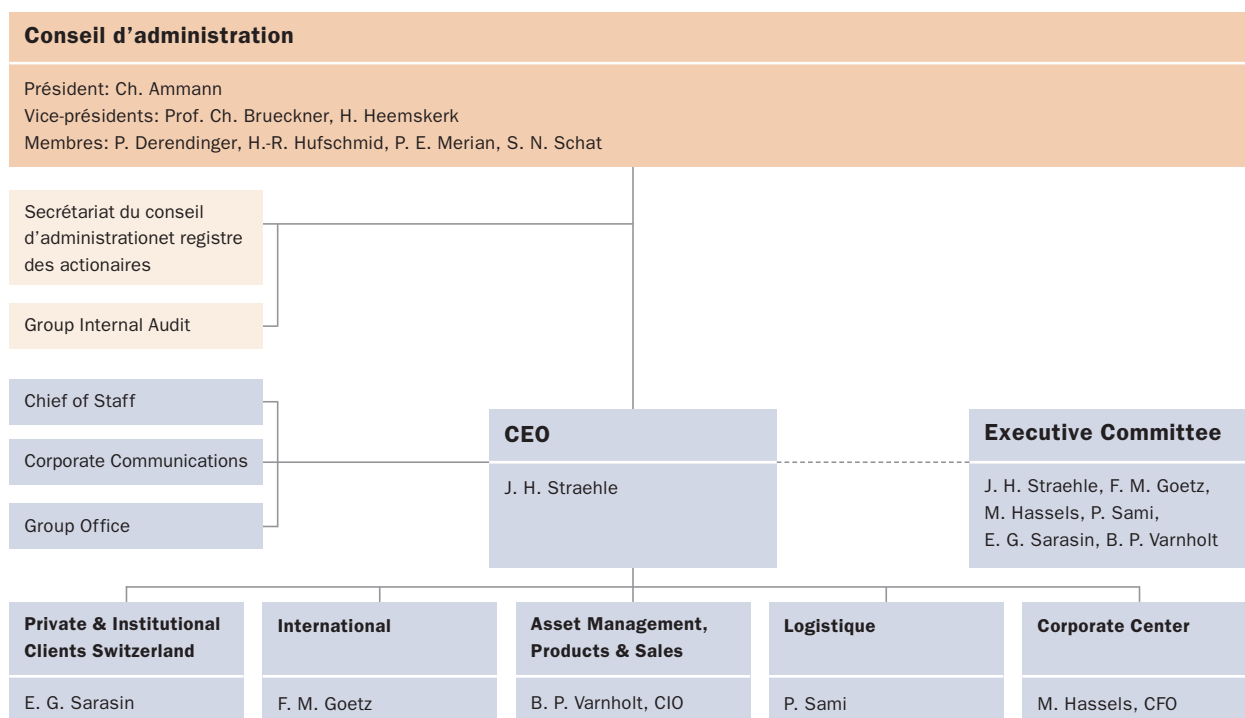
Cela va de soi. Mais aujourd'hui, la crédibilité est particulièrement importante dans ce secteur, car tout le monde essaie de prendre le train en marche. Nous ne pouvons représenter nos produits durables de façon crédible que si nous assumons aussi notre responsabilité sociale en tant qu'entreprise. Cette crédibilité est clé, et au bénéfice de notre clientèle. Notre concept de gestion durable a dégagé une performance remarquable, parfois supérieure de 75% aux résultats obtenus par la concurrence sur une période de quatre ans.

Que pouvons-nous attendre de la Banque Sarasin en 2008?

En 2008, nous apporterons la preuve que nous sommes capables de conserver le niveau et le rythme de l'année dernière. Simultanément, nous voulons poursuivre notre croissance et consolider notre position, notamment en élargissant notre base d'affaires et notre gamme de produits. Mais la croissance à elle seule n'est pas la mesure de toute chose – nous ne voulons pas d'une croissance à tout prix. Nous mettons l'accent sur la qualité, car la qualité est et reste un facteur clé de succès.

Structure organisationnelle dès 1^{er} juillet 2008

Président d'honneur: G. F. Krayner



Sarasin – Private banking suisse durable depuis 1841 – www.sarasin.com

Le groupe Sarasin tire ses racines d'une banque privée suisse réputée. En tant que prestataire de services financiers international, le groupe est aujourd'hui présent sur 17 sites en Europe, au Moyen-Orient et en Asie. À la mi-année 2008, il gère des actifs pour une

contre-valeur de CHF 81,4 milliards et employait quelque 1 300 collaborateurs. La Banque Sarasin & Cie SA est cotée en bourse suisse SWX. Son actionnaire majoritaire est la banque néerlandaise Rabobank notée AAA, un rating attestant d'une solvabilité à toute épreuve.

Chiffres clés

L'exercice 2007 a été marqué entre autres par plusieurs facteurs extraordinaires. La vente de la filiale de Luxembourg et d'une partie des affaires de courtage suisses a générée des produits non récurrents. Afin d'améliorer la

comparabilité des résultats opérationnels, les chiffres du premier et deuxième semestre 2007, sont présentés ajustés des facteurs extraordinaires.

Compte de résultats consolidé

	1S 2008	1S 2007 chiffres ajustés	1S 2007	2S 2007 chiffres ajustés	2S 2007
en 1 000 CHF					
Produit des opérations d'intérêts	64 346	49 294	49 294	55 303	55 303
Résultat des opérations de commissions et des prestations de services	202 288	227 140	227 140	211 482	211 482
Résultat des opérations de négoce	41 602	57 044	57 044	38 861	38 861
Autres résultats ordinaires	-767	14 522	32 522	8 739	165 859
Produit d'exploitation	307 469	348 000	366 000	314 385	471 505
Charges de personnel	148 686	157 477	157 477	149 801	157 801
Frais de gestion et de bureau	61 278	53 722	53 722	56 112	58 612
Charges d'exploitation	209 964	211 199	211 199	205 913	216 413
Bénéfice brut	97 505	136 801	154 801	108 472	255 092
Amortissements sur l'actif immobilisé	9 554	9 349	9 349	9 940	9 940
Correctifs de valeurs, provisions et pertes	1 212	1 203	1 203	2 289	2 289
Résultat du groupe avant impôts	86 739	126 249	144 249	96 243	242 863
Impôts	11 409	28 929	33 087	20 019	49 428
Résultat du groupe	75 330	97 320	111 162	76 224	193 435
Résultat consolidé sans intérêts minoritaires	68 636	92 843	106 685	69 734	186 945
Cash flow ¹	33 586	110 977	128 977	98 363	244 713

Bilan consolidé

en 1 000 CHF	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Total du bilan	12 235 089	12 062 830	11 666 015
Créances sur la clientèle	4 462 773	3 236 866	3 850 586
Engagements envers la clientèle	7 269 105	6 879 584	6 681 706
Total des fonds propres (y c. intérêts minoritaires)	1 212 215	1 086 482	1 260 422
Fonds propres des actionnaires de la Banque Sarasin & Cie SA	1 182 140	1 063 804	1 227 830

Actifs sous gestion²

en mio CHF	1S 2008	1S 2007	2S 2007
Total des actifs sous gestion	81 370	84 425	83 002
Variation liée aux acquisitions	0	0	191
Variation liée à des désinvestissements	0	0	-4 017
Variation liée à des apports nets de fonds	7 228	5 977	5 135
Variation liée aux performances	-8 860	5 181	-2 732
Augmentation/diminution des actifs sous gestion (en %)	-2,0	15,2	-1,7

¹ Le cash-flow se compose du bénéfice net y c. les intérêts minoritaires avant impôts, des amortissements, des correctifs de valeurs, des provisions et pertes ainsi que des charges d'impôts sans influence sur les liquidités.

² Des valeurs mobilières, des droits-valeurs, des métaux précieux ainsi que des placements fiduciaires sont saisis à la valeur du marché. Les indications se réfèrent aussi bien aux valeurs déposées auprès de sociétés du groupe que chez des tiers pour lesquels les sociétés du groupe exercent un mandat de gestion. La fortune des fonds de placement se compose des fonds de placement du groupe Sarasin autorisés à la vente au public.

Chiffres clés

Ratios

	1S 2008	1S 2007 chiffres ajustés	1S 2007	2S 2007 chiffres ajustés	2S 2007
en %					
Marge brute sur les actifs sous gestion ¹	0,76	0,88	0,93	0,75	1,13
Rendement de l'actif (ROA)					
– Produit d'exploitation en % du total du bilan ²	5,1	6,3	6,7	5,3	7,9
– Résultat consolidé en % du total du bilan ²	1,3	1,8	2,0	1,3	3,3
Cost income ratio I (charges d'exploitation/produit d'exploitation)	68,3	60,7	57,7	65,5	45,9
Cost income ratio II (charges d'exploitation y c. amort. / produit d'exploitation)	71,4	63,4	60,3	68,7	48,0
Rendement des fonds propres ³	12,2	18,4	20,9	13,7	33,0
en %	30.06.2008		30.06.2007		31.12.2007
Ratio de couverture ⁴	9,9		9,0		10,8
Ratio BRI de catégorie 1	15,1		14,2		17,0

Valeur boursière

en CHF	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Jour de référence	45,95	52,10	53,50
Plus haut	54,05	54,90	55,00
Plus bas	39,08	37,50	43,53
Capitalisation boursière (en mio CHF)	2 810	3 186	3 272
Actionnaires enregistrés	2 038	1 891	1 879

Effectif du personnel (converti en unités de personnel)

	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Groupe	1 312,1	1 176,3	1 170,4
Dont en Suisse	873,5	759,4	803,6
Dont à l'étranger	438,6	416,9	366,8

Conseiller à la clientèle (ajusté temps partiels)

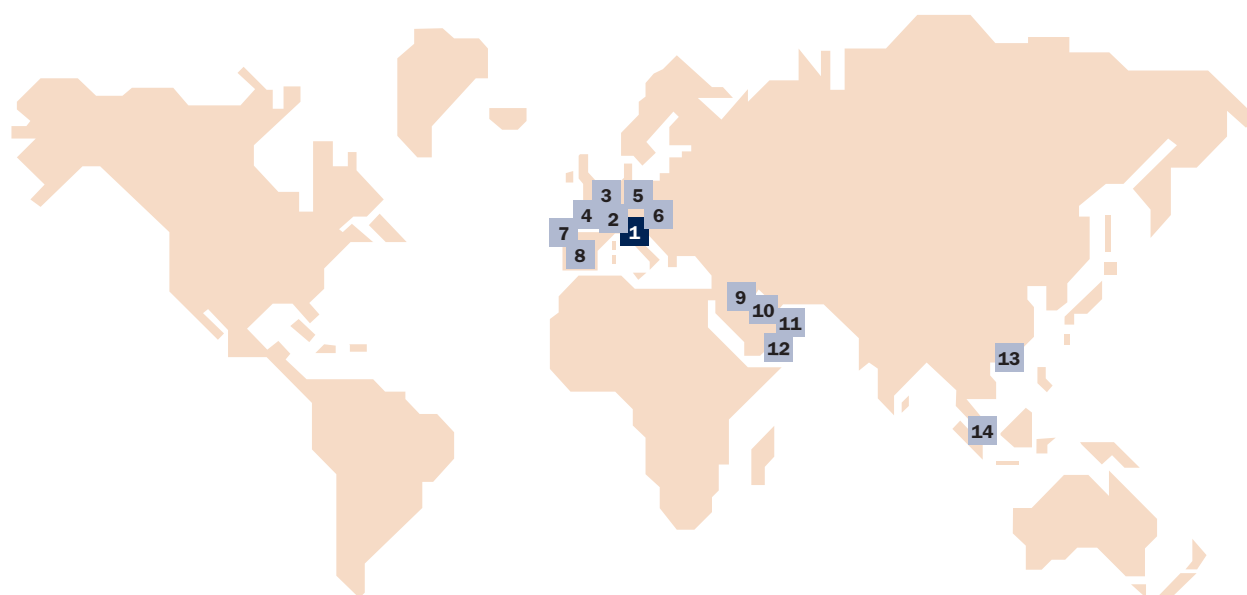
y c. assitant(e)s	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Groupe	335,9	294,2	294,1
Dont en Suisse	192,0	160,7	181,2
Dont à l'étranger	143,9	133,5	112,9

¹ La marge brute est calculé sans l'inclusion des capitaux nouveaux apportés par AIG Private Bank jusqu'au 30 Juin 2008.

² Total du bilan: moyenne sur deux ans.

³ Fonds propres avant emploi du bénéfice: moyenne sur deux ans, y c. intérêts minoritaires.

⁴ Fonds propres y c. intérêts minoritaires, en % du total du bilan.



Suisse (1)

Bâle – siège principal

Banque Sarasin & Cie SA
Elisabethenstrasse 62
Case postale
CH-4002 Basel
Téléphone +41 (0)61 277 77 77
Téléfax +41 (0)61 272 02 05
www.sarasin.ch

Genève

Banque Sarasin & Cie SA
8, place de l'Université
Case postale 33
CH-1211 Genève 4
Téléphone +41 (0)22 322 99 99
Téléfax +41 (0)22 322 99 00
www.sarasin.ch

Lugano

Banca Sarasin & C. SA
Via Clemente Maraini 39
Casella postale 864
CH-6902 Lugano
Téléphone +41 (0)91 911 36 36
Téléfax +41 (0)91 911 36 99
www.sarasin.ch

Zurich

Banque Sarasin & Cie SA
Löwenstrasse 11
Case postale
CH-8022 Zürich
Téléphone +41 (0)44 213 91 91
Téléfax +41 (0)44 221 04 54
www.sarasin.ch

International

Paris (2)

Sarasin Asset Management (France)
Siège social
33, rue de Lisbonne
F-75008 Paris
Téléphone +33 (0)1 535 359 59
Téléfax +33 (0)1 535 359 62
www.fr.sarasin.com

Londres (3)

Sarasin & Partners LLP
Juxon House
100 St. Paul's Churchyard
London EC4M 8BU
United Kingdom
Téléphone +44 20 7038 70 00
Téléfax +44 20 7038 68 50
www.sarasin.co.uk

Guernsey (4)

Bank Sarasin (CI) Limited
Park Court, Park Street
P.O. Box 348
St. Peter Port
Guernsey GY1 3UY
Téléphone +44 148 172 51 47
Téléfax +44 148 172 51 57
www.sarasin.com

Francfort (5)

Bank Sarasin AG
Taunusanlage 17
D-60325 Frankfurt a.M.
Téléphone +49 (0)69 71 44 97 201
Téléfax +49 (0)69 71 44 97 199
www.sarasin.de

Munich (6)

Bank Sarasin AG
Friedrichstrasse 9
D-80801 München
Téléphone +49 (0)89 33 99 74 0
Téléfax +49 (0)89 33 99 74 33
www.sarasin.de

La Coruña (7)

Sarasin Alén Agencia
de Valores S.A.
Plaza de Galicia, 2-3 - 1ºE
15004 - La Coruña
Espagne
Téléphone +34 981 12 18 36
Téléfax +34 981 12 18 48
www.sarasin-alen.com

Madrid (8)

Sarasin-Alén Agencia de Valores S.A.
Calle Marqués de Riscal 9, 1er Piso
28010 Madrid
Espagne
Téléphone +34 91 319 61 63
Téléfax +34 91 319 61 60
www.sarasin-alen.com

Bahreïn (9)

Sarasin (Bahrain) B.S.C. (c)
Bahrain World Trade Center
West Tower, 34th Floor
King Faisal Highway
P.O. Box 75670
Manama – Kingdom of Bahrain
Téléphone +973 17 517 888
www.sarasin-bahrain.com

Qatar (10)

Bank Sarasin-Alpen (Qatar) LLC.
Qatar Financial Centre Tower
Level 3, Room 302
P.O. Box 24580
Doha, State of Qatar
Téléphone +974 496 8000
Téléfax +974 496 8010
www.sarasin-alpen.com

Dubaï (11)

Bank Sarasin-Alpen (ME) Limited
Gate Precinct Building 5 (North)
4th Floor
P.O. Box 121806
Dubai, U.A.E.
Téléphone +971 (0)4 363 4300
Téléfax +971 (0)4 363 4343
www.sarasin-alpen.com

Oman (12)

Sarasin-Alpen LLC
CBD Area
P.O.Box – 1175, PC 130
Sultanate of Oman
Téléphone +968 2476 3000
Téléfax +968 2476 3050
www.sarasin-alpen.com

Hongkong (13)

Sarasin Rabo Investment
Management Ltd
40/F Edinburgh Tower,
The Landmark
15 Queen's Road Central
Hong Kong
Téléphone +852 2 287 98 88
Téléfax +852 2 537 63 98
www.sarasin.hk

Singapour (14)

Bank Sarasin-Rabo (Asia) Ltd
77 Robinson Road # 13-00
Robinson 77
Singapore 068896
Téléphone +65 6 536 68 48
Téléfax +65 6 536 38 66
www.sarasin.sg