

Mitteilung an die Medien

Basel, 19. August 2008

Halbjahresergebnis 2008 der Bank Sarasin: Wachstum ungebrochen, Ertragskraft durch schwieriges Marktumfeld belastet

Neugeld-Zuwachs von CHF 7,2 Mia. belegt starke Akquisitionsleistung

Der Neugeld-Zufluss von CHF 7,2 Mia. knüpft an die Akquisitionserfolge des letzten Jahres (1. Halbjahr 2007: CHF 6,0 Mia.; 2. Halbjahr 2007: CHF 5,1 Mia.) an. Auch ohne die von der AIG Private Bank in die Bank Zweiplus eingebrachten Kundenvermögen von CHF 2,0 Mia. liegt der operative Neugeldzufluss über der Zielsetzung. Die Kundenvermögen reduzierten sich – aufgrund negativer Marktperformance und Wechselkurseffekte – insgesamt um 2% auf CHF 81,4 Mia. (31.12.2007: CHF 83,0 Mia.).

Konsequente Umsetzung der Ausbaupläne – Bank Sarasin hält ihren Wachstumskurs

Die Investitionen in den Aus- und Aufbau der Standorte und in die Anstellung erstklassiger Kundenberater (CRMs) werden unabhängig vom Marktumfeld fortgesetzt. 92 neue CRMs konnten bis Mitte 2008 gewonnen werden. Sie werden grösstenteils im letzten Quartal 2008 ihre Stelle antreten und erst ab 2009 ertragswirksam sein.

Trotz Wachstums-Investitionen Kostenrückgang auf CHF 210,0 Mio. (1H 2007: CHF 211,2 Mio.)

Der Geschäftsaufwand reduziert sich trotz den Investitionen in die Expansionsprojekte um 1% auf CHF 210,0 Mio. Aufgrund der intensiveren Marktbearbeitung und Vorleistungen für das Back-Office der Bank Zweiplus steigen die Sachaufwendungen um 14%. Die Personalkosten verringern sich dank niedriger Bonusrückstellungen und trotz Personalaufbau um 6%.

Konzerngewinn reduziert sich auf CHF 75,3 Mio. (1H 2007 bereinigt: CHF 97,3 Mio.)

Die Gesamterträge entwickeln sich aufgrund des schwierigen Marktumfeldes mit CHF 307,5 Mio. rückläufig (-12%). Das Konzernergebnis nach Steuern reduziert sich um 23% auf CHF 75,3 Mio. Die Cost Income Ratio steigt von 60,7% auf 68,3%.

Christoph Ammann, Verwaltungsratspräsident der Bank Sarasin & Cie AG

„Die Bank Sarasin hält ihren Wachstumskurs. Unsere Strategie und die damit einhergehenden Investitionen sind langfristig angelegt. Mit dem forcierten Ausbau unserer Standorte und Kundenberaterenteams setzen wir nicht auf kurzfristige Gewinnmaximierung, sondern verfolgen nachhaltig unsere Wachstumsstrategie und investieren langfristig in die Zukunft der Sarasin Gruppe.“

Joachim H. Strähle, CEO der Bank Sarasin & Cie AG

„Das 1. Halbjahr 2008 hat für uns zwei Seiten: Zum einen widerspiegelt sich das schwierige Marktumfeld in einer schwächeren Ertragskraft und einem reduzierten Gewinn. Gleichzeitig konnten wir gemessen am Neugeld an unsere Akquisitionserfolge des letzten Jahres anknüpfen, unsere Kosteneffizienz verbessern und unsere Wachstumsinitiativen – allen voran die Bank Zweiplus – vorantreiben. Der Ausbau in der Schweiz und die Erteilung der Lizenzen in Deutschland, Bahrain, Katar und Oman zeigen, dass es an allen Standorten vorwärts geht. Wir sind damit für die Zukunft gerüstet.“

Negatives Marktumfeld beeinflusst Geschäftsgang und reduziert Ertragskraft

Das nach wie vor schwierige Marktumfeld prägte die Geschäftsentwicklung der Bank. Die Zurückhaltung der Investoren, ihr Vermögen anzulegen, schlägt sich bei den transaktionsabhängigen Erträgen und in einem weiter ansteigenden Anteil der liquiden Mittel nieder. Die verwalteten Kundenvermögen reduzierten sich gegenüber Ende 2007 trotz ansprechender Neugeldentwicklung performance- und wechsellkursbedingt um CHF 1,6 Mia. auf CHF 81,4 Mia. (31.12.2007: CHF 83,0 Mia.).

Mit CHF 307,5 Mio. per Mitte 2008 nahm der Betriebsertrag um 12% ab (1H 2007 bereinigt: CHF 348,0 Mio.). Positiv zeigt sich das Zinsengeschäft mit CHF 64,3 Mio. (+31%) dank einer entsprechenden Ausdehnung des Geschäftsvolumens. Rückläufig entwickelten sich die beiden anderen Ertragspfeiler: Das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft ging infolge der tieferen Transaktionsvolumen um 11% auf CHF 202,3 Mio. zurück. Die Einbusse von 27% im Handelserfolg (CHF 41,6 Mio.) resultiert aus dem rückläufigen kundenbezogenen Handel und aus Wertverminderungen in eigenen Handelspositionen. Auch der Verlust beim übrigen Erfolg von CHF -0,8 Mio. entspringt namentlich realisierten Verlusten aus eigenen Finanzanlagen.

Neugeldzufluss stärkt Marktposition

Der erfolgreiche Netto-Neugeld-Zuwachs in der Höhe von CHF 7,2 Mia. belegt die kontinuierliche Leistung des Kundenberater-Teams der Sarasin Gruppe. Bereits darin enthalten sind mit CHF 2,0 Mia. die von der AIG Private Bank in die Bank Zweiplus eingebrachten Kundenvermögen. „Auch ohne diesen Beitrag“, so Joachim H. Strähle, „liegt unsere operative Akquisitionsleistung mit CHF 5,2 Mia. über den ursprünglichen Erwartungen und dem definierten Zielkurs. Wir bleiben damit in der Erfolgsspur des letzten Jahres.“

Spitzenleistung bei durchschnittlichem Netto-Neugeld pro Kundenberater

Über die gesamte Gruppe betreute ein Kundenberater (CRM) im Privatkundengeschäft im Durchschnitt ein Kundenvermögen von CHF 205,9 Mio. Die durchschnittliche Akquisitionsleistung betrug CHF 19,5 Mio. im ersten Halbjahr 2008 (+9%). Die durchschnittliche Akquisitionsleistung pro Kundenberater im Geschäft mit institutionellen Grossanlegern beläuft sich auf CHF 45,6 Mio. (1H 2007: CHF 46,8 Mio.) Das durchschnittlich betreute institutionelle Kundenvermögen beläuft sich auf CHF 599,6 Mio.

Ausbau des Kundenberaterteams: Konsequente Verfolgung unserer Wachstumsstrategie

Mit der Anstellung von 92 neuen erstklassigen Kundenberatern wurde die angekündigte Intensivierung in künftiges Wachstum umgesetzt. „Obgleich diese neuen Kundenberater ihre Verträge bereits unterschrieben haben“, erklärt Joachim H. Strähle, „werden sie grösstenteils erst im letzten Quartal 2008 ihre Stelle antreten und damit erst ab 2009 ihre Stärke für uns entfalten.“ Die Anzahl CRM (inkl. Assistenten) stieg deshalb per Mitte 2008 erst auf 336 an. Der gegenüber dem Vorjahr verstärkte Ausbau wurde durch ein für die Anstellung hochqualifizierter Kundenberater attraktives Marktumfeld sowie durch die Wettbewerbsvorteile begünstigt, welche die Bank Sarasin als fokussierte Privatbank geniesst.

Kostenentwicklung im Griff

Trotz vielfältigen Investitionen in Wachstumsinitiativen reduziert sich der Geschäftsaufwand gegenüber dem Vorjahr mit CHF 210,0 Mio. (1H 2007 bereinigt: CHF 211,2 Mio.) um 1%. Obwohl der Personalbestand (teilzeitbereinigt) um 12% von 1 176 (1H 2007) auf 1 312 (1H 2008) zunahm, gingen die Personalkosten auf CHF 148,7 Mio. (1H 2007: CHF 157,5 Mio.) zurück dank reduzierten Bonusrückstellungen entsprechend dem Geschäftsverlauf. Zudem verbesserte sich das Verhältnis zwischen Front- und Back-Office und bewirkte den angestrebten Skaleneffekt. Die Steigerung von 14% auf CHF 61,3 Mio. beim Sachaufwand erklärt sich aus der Intensivierung der Marktbearbeitung und den Expansionsprojekten. Ebenfalls wird in eine weltweit einheitliche IT-Plattform und in die Neupositionierung zwecks Optimierung der Marketingaktivitäten investiert. Als künftiger Service Provider der Bank Zweiplus fielen

zudem Vorleistungen im Sinne einmaliger Sachkosten in den Bereichen IT- und Logistik an. Sie werden ab dem 2. Halbjahr 2008 zu Kosteneinsparungen durch Senkung der Stückkosten im Back-Office führen.

Nachhaltiges Schweizer Private Banking seit 1841

Im Rahmen ihrer Wachstumsstrategie hat die Bank Sarasin ihren Marktauftritt neu definiert. „Nachhaltiges Schweizer Private Banking seit 1841“ fasst kurz und knapp zusammen, wofür wir stehen, was wir tun und wie wir handeln. Seit 167 Jahren gilt die Bank Sarasin als angesehene und exklusive Adresse für die professionelle und qualitätsbasierte Anlage- und Vermögensverwaltung. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Grundpfeiler ihrer Unternehmensphilosophie und -führung. Zudem bietet sie bereits seit 20 Jahren nachhaltige Anlagen- und Vermögensverwaltungskonzepte an. Gegenüber dem Vorjahr stieg der nach nachhaltigen Kriterien verwaltete Vermögensanteil der Bank um 16% auf CHF 7,8 Mia. (1H 2007: CHF 6,7 Mia.).

Ausblick 2008: Konsequente Umsetzung der Wachstumsinitiativen stärkt zukünftige Ertragskraft

Betreffend Akquisitionsleistung und Ausbau der Standorte hält die Bank Sarasin an den für 2008 definierten Zielen fest: Sie ist überzeugt, bis Ende dieses Jahres den budgetierten Neugeld-Zuwachs in der Höhe von CHF 8,3 Mia. zu erzielen und die Salesforce um 100 hochkarätige Berater ausbauen zu können. „Gleichzeitig sehen wir Handlungsbedarf bei der Verbesserung unserer Ertragskraft“, so Joachim H. Strähle. „Zum einen werden sich die Investitionen in langfristig angelegte Wachstumsinitiativen in den nächsten Jahren auszahlen und positiv im Ergebnis niederschlagen. Zum anderen haben wir – beispielsweise mit der Bank Zweiplus oder der Verbesserung des Verhältnisses zwischen Back- und Front-Office – Massnahmen für die weitere Steigerung unserer Kosteneffizienz ergriffen. Wir sind damit für die Zukunft gerüstet.“

Weitere Auskünfte:

Benedikt Gratzl, Head of Corporate Communications, Media Relations
Telefon +41 (0)61 277 70 88 E-Mail: benedikt.gratzl@sarasin.ch

Matthias Hassels, CFO, Investor Relations
Telefon +41 (0)61 277 77 28 E-Mail: matthias.hassels@sarasin.ch

Sarasin – Nachhaltiges Schweizer Private Banking seit 1841 – www.sarasin.com

Eine führende Schweizer Privatbank bildet die Wurzel der Sarasin Gruppe. Als nachhaltiger internationaler Finanzdienstleister ist die Sarasin Gruppe heute weltweit an 17 Standorten in Europa, dem Mittleren Osten und Asien vertreten. Per Ende Juni 2008 betreut sie Vermögenswerte in der Höhe von CHF 81,4 Mia. und beschäftigt rund 1 300 Mitarbeitende. Ihre Mehrheitsaktionärin ist die niederländische Rabobank, die über ein Triple-A-Rating und damit über höchstmögliche Bonität verfügt.

Bank Sarasin & Cie AG – Nachhaltiges Schweizer Private Banking seit 1841 – www.sarasin.ch

Die Bank Sarasin ist eine führende Schweizer Privatbank, die aus ihrer langjährigen Erfahrung bewusst auf Nachhaltigkeit als wesentlichen Teil ihrer Unternehmensphilosophie setzt. Mit hoher Qualität und Kompetenz betreut sie als Anlageberater und Vermögensverwalter private und institutionelle Kunden. In der Schweiz ist die Bank an den Standorten in Basel (Hauptsitz), Genf, Lugano und Zürich vertreten. Die Bank Sarasin & Cie AG ist an der Schweizer Börse SWX kotiert.

Kennzahlen in Kürze

	1H 2008	1H 2007 bereinigt	1H 2007	2H 2007 bereinigt	2H 2007
Erfolgsausweis (in 1 000 CHF)					
Betriebsertrag	307 469	348 000	366 000	314 385	471 505
Bruttogewinn	97 505	136 801	154 801	108 472	255 092
Konzernergebnis inkl. Minderheitsanteile	75 330	97 320	111 162	76 224	193 435
Cashflow	33 586	110 977	128 977	98 363	244 713
Verhältniszahlen (in %)					
Return on Equity (ROE)	12,2	18,4	20,9	13,7	33,0
Cost Income Ratio I	68,3	60,7	57,7	65,5	45,9
Cost Income Ratio II	71,4	63,4	60,3	68,7	48,0
Eigenkapitalquote	9,9		9,0		10,8
BIZ-Tier-1-Kapitalquote	15,1		14,2		17,0
Segmentergebnis (in 1 000 CHF)					
Private & Institutional Clients Switzerland	54 330	66 104	66 104	66 393	66 393
International	22 771	27 982	27 982	13 357	13 357
Asset Management, Products & Sales	36 961	36 757	36 757	29 909	29 909
Corporate Center	-27 323	-4 594	13 406	-13 416	133 204
Total Segmentergebnis	86 739	126 249	144 249	96 243	242 863
Kundenvermögen (in Mio. CHF)					
Total Kundenvermögen per Stichtag	81 370		84 425		83 002
Netto-Neugeld	7 228		5 977		5 135
Börsenkurs (in CHF)					
	30.06.2008	30.06.2007 bereinigt	30.06.2007	31.12.2007 bereinigt	31.12.2007
am Stichtag	45,95		52,10		53,50
Börsenkapitalisierung (in Mio. CHF)	2 810		3 186		3 272
Anzahl Mitarbeitende (teilzeitbereinigt)					
Total	1 312,1		1 176,3		1 170,4
davon Kundenberater	335,9		294,2		294,1

Konsolidierte Bilanz

Aktiven

	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007	Veränderung zu 31.12.2007	
in 1 000 CHF				in CHF	in %
Flüssige Mittel	47 697	57 351	71 822	-24 125	-33,6
Forderungen aus Geldmarktpapieren	40 528	58 462	52 964	-12 436	-23,5
Forderungen gegenüber Banken	5 373 145	6 310 501	5 682 350	-309 205	-5,4
Forderungen gegenüber Kunden	4 462 773	3 236 866	3 850 586	612 187	15,9
Handelsbestände	493 830	479 385	654 417	-160 587	-24,5
Derivative Finanzinstrumente	368 859	169 868	337 913	30 946	9,2
Finanzanlagen	894 761	620 813	582 728	312 033	53,5
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften	105 376	47 806	51 255	54 121	105,6
Sachanlagen	113 791	111 731	111 291	2 500	2,2
Immaterielle Vermögenswerte	96 695	109 728	101 068	-4 373	-4,3
Steuerforderungen	40	11	32	8	25,0
Latente Steuerforderungen	2 681	4 322	1 742	939	53,9
Rechnungsabgrenzungen	201 836	127 181	160 092	41 744	26,1
Sonstige Aktiven	33 077	8 405	7 755	25 322	326,5
Zur Veräusserung gehaltene Aktiven	0	720 400	0	0	
Total Aktiven	12 235 089	12 062 830	11 666 015	569 074	4,9

Passiven

	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007	Veränderung zu 31.12.2007	
in 1 000 CHF				in CHF	in %
Verpflichtungen gegenüber Banken	1 545 743	1 222 177	1 067 365	478 378	44,8
Verpflichtungen gegenüber Kunden	7 269 105	6 879 584	6 681 706	587 399	8,8
Verpflichtungen aus Handelsbeständen	76 126	69 933	121 636	-45 510	-37,4
Derivative Finanzinstrumente	317 099	124 708	275 359	41 740	15,2
Finanzielle Verpflichtungen designiert zum Fair Value	1 535 357	1 483 338	1 925 715	-390 358	-20,3
Steuerverpflichtungen	20 251	31 457	65 082	-44 831	-68,9
Latente Steuerverpflichtungen	8 661	9 003	8 724	-63	-0,7
Rechnungsabgrenzungen	191 343	153 075	211 572	-20 229	-9,6
Sonstige Passiven	55 099	42 879	39 119	15 980	40,8
Rückstellungen	4 090	6 556	9 315	-5 225	-56,1
Total Fremdkapital	11 022 874	10 022 710	10 405 593	617 281	5,9
Aktienkapital	61 155	61 155	61 155	0	0,0
Eigene Aktien	-35 402	-27 936	-48 019	12 617	26,3
Kapitalreserven	606 309	599 294	608 871	-2 562	-0,4
Gewinnreserven	573 163	329 615	358 789	214 374	59,7
Reserven Finanzinstrumente IAS 39 (net-of-tax)	-24 071	-473	-11 412	-12 659	-110,9
Währungsumrechnungsdifferenzen	-67 650	-4 537	-35 184	-32 466	-92,3
Konzerngewinn (exkl. Gewinnanteil Minderheiten)	68 636	106 686	293 630	-224 994	-76,6
Eigenkapital der Aktionäre der Bank Sarasin & Cie AG	1 182 140	1 063 804	1 227 830	-45 690	-3,7
Minderheitsanteile am Eigenkapital (inkl. Gewinnanteil)	30 075	22 678	32 592	-2 517	-7,7
Total Eigenkapital (inkl. Minderheitsanteile)	1 212 215	1 086 482	1 260 422	-48 207	-3,8
Zur Veräusserung gehaltene Passiven	0	953 638	0	0	
Total Passiven	12 235 089	12 062 830	11 666 015	569 074	4,9

Konsolidierte Erfolgsrechnung

	1H 2008	1H 2007	1H 2007	2H 2007	2H 2007
in 1 000 CHF		bereinigt		bereinigt	
Zins- und Diskontertrag	192 285	182 201	182 201	203 316	203 316
Zins- und Dividendenertrag aus Finanzanlagen	12 873	10 510	10 510	6 056	6 056
Zinsaufwand	140 812	143 417	143 417	154 069	154 069
Erfolg Zinsengeschäft	64 346	49 294	49 294	55 303	55 303
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	2 234	2 107	2 107	2 307	2 307
Kommissionsertrag Wertschriften- und Anlagegeschäft	224 816	257 560	257 560	237 807	237 807
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	2 707	3 939	3 939	2 282	2 282
Kommissions- und Dienstleistungsaufwand	27 469	36 466	36 466	30 914	30 914
Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	202 288	227 140	227 140	211 482	211 482
Erfolg Handelsgeschäft	41 602	57 044	57 044	38 861	38 861
Übriger Erfolg	- 767	14 522	32 522	8 739	165 859
davon aus Erfolg assoziierter Gesellschaften	2 754	3 506	3 506	3 449	3 449
Betriebsertrag	307 469	348 000	366 000	314 385	471 505
Personalaufwand	148 686	157 477	157 477	149 801	157 801
Sachaufwand	61 278	53 722	53 722	56 112	58 612
Geschäftsaufwand	209 964	211 199	211 199	205 913	216 413
Bruttogewinn	97 505	136 801	154 801	108 472	255 092
Abschreibungen auf Sachanlagen	5 892	5 543	5 543	6 279	6 279
Abschreibungen auf immateriellen Vermögenswerten	3 662	3 806	3 806	3 661	3 661
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	1 212	1 203	1 203	2 289	2 289
Konzernergebnis vor Steuern	86 739	126 249	144 249	96 243	242 863
Gewinnsteuern	11 409	28 929	33 087	20 019	49 428
Konzernergebnis	75 330	97 320	111 162	76 224	193 435

Ergebnisse nach Geschäftssegmenten

Private & Institutional Clients Switzerland

	1H 2008	1H 2007	1H 2007	2H 2007	2H 2007
in 1 000 CHF		bereinigt		bereinigt	
Betriebsertrag	148 607	154 349	154 349	164 612	164 612
Geschäftsaufwand	91 288	86 021	86 021	95 989	95 989
Bruttogewinn	57 319	68 328	68 328	68 623	68 623
Abschreibungen	2 052	2 040	2 040	2 367	2 367
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	937	184	184	- 137	- 137
Segmentergebnis	54 330	66 104	66 104	66 393	66 393
	30.06.2008	30.06.2007	30.06.2007	31.12.2007	31.12.2007
		bereinigt		bereinigt	
Kundenvermögen (in Mio. CHF)	44 109	43 106	43 106	43 842	43 842
Personalbestand (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	299,2	224,9	224,9	255,0	255,0
Adjustierter Personalbestand (inkl. Allokationen)	595,3	464,7	464,7	556,9	556,9

International

	1H 2008	1H 2007	1H 2007	2H 2007	2H 2007
in 1 000 CHF		bereinigt		bereinigt	
Betriebsertrag	98 141	89 447	89 447	93 046	93 046
Geschäftsaufwand	72 663	59 054	59 054	76 463	76 463
Bruttogewinn	25 478	30 393	30 393	16 583	16 583
Abschreibungen	2 475	2 174	2 174	2 381	2 381
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	232	237	237	845	845
Segmentergebnis	22 771	27 982	27 982	13 357	13 357
	30.06.2008	30.06.2007	30.06.2007	31.12.2007	31.12.2007
		bereinigt		bereinigt	
Kundenvermögen (in Mio. CHF)	21 195	20 568	20 568	22 187	22 187
Personalbestand (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	415,5	329,0	329,0	362,7	362,7
Adjustierter Personalbestand (inkl. Allokationen)	437,8	345,4	345,4	383,6	383,6

Ergebnisse nach Geschäftssegmenten (Fortsetzung)

Asset Management, Products & Sales

	1H 2008	1H 2007	1H 2007	2H 2007	2H 2007
in 1 000 CHF		bereinigt		bereinigt	
Betriebsertrag	65 514	67 585	67 585	65 542	65 542
Geschäftsaufwand	26 688	29 021	29 021	33 600	33 600
Bruttogewinn	38 826	38 564	38 564	31 942	31 942
Abschreibungen	1 848	1 807	1 807	2 033	2 033
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	17	0	0	0	0
Segmentergebnis	36 961	36 757	36 757	29 909	29 909
	30.06.2008	30.06.2007	30.06.2007	31.12.2007	31.12.2007
		bereinigt		bereinigt	
Kundenvermögen (in Mio. CHF)	16 061	16 740	16 740	16 956	16 956
Personalbestand (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	214,7	192,3	192,3	190,7	190,7
Adjustierter Personalbestand (inkl. Allokationen)	191,8	208,6	208,6	157,8	157,8

Corporate Center

	1H 2008	1H 2007	1H 2007	2H 2007	2H 2007
in 1 000 CHF		bereinigt		bereinigt	
Betriebsertrag	-4 793	36 619	54 619	-8 815	148 305
Geschäftsaufwand	19 325	37 103	37 103	- 139	10 361
Bruttogewinn	-24 118	- 484	17 516	-8 676	137 944
Abschreibungen	3 179	3 328	3 328	3 159	3 159
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	26	782	782	1 581	1 581
Segmentergebnis	-27 323	-4 594	13 406	-13 416	133 204
	30.06.2008	30.06.2007	30.06.2007	31.12.2007	31.12.2007
		bereinigt		bereinigt	
Kundenvermögen (in Mio. CHF)	5	4 011	4 011	17	17
Personalbestand (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	382,7	430,1	430,1	362,0	362,0
Adjustierter Personalbestand (inkl. Allokationen)	87,2	157,6	157,6	72,1	72,1