



## Aktionärsbrief

Basel, 30. Juli 2009

### Halbjahresergebnis 2009 der Bank Sarasin & Cie AG:

## Wachstum trotz Krise

**Hervorragender Neugeldzufluss von knapp CHF 5 Mia. (+14% p. a.) – Starker Anstieg der verwalteten Kundenvermögen auf CHF 80 Mia. – Konzerngewinn mit CHF 54 Mio. auf Zielkurs (+38% gegenüber bereinigtem 2. Halbjahr 2008)**

Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär

Wir freuen uns, Ihnen für die erste Jahreshälfte 2009 ein ansprechendes Ergebnis präsentieren zu können. Gerade auch mit Blick auf das schwierige Marktumfeld in der 2. Jahreshälfte 2008 und einem noch schwierigeren 1. Quartal 2009 ist das Resultat für uns mehr als erfreulich. Es spricht für die Anerkennung unserer Positionierung im Markt sowie den Erfolg der konsequenten Fortsetzung unserer Wachstumsstrategie. Aufgrund des Marktumfeldes haben wir unsere Investitionen in künftiges Wachstum zwar etwas verlangsamt, aber dennoch selektiv vorangetrieben.

Besonders erfreulich ist der Anstieg der verwalteten Kundenvermögen. Sie stiegen von CHF 69,7 Mia. per Ende 2008 auf CHF 79,9 Mia. per 30.6.2009. Dieser Erfolg basiert auf einem hervorragenden Neugeldzufluss von CHF 4,8 Mia. seit Anfang des Jahres und auf einer positiven Marktperformance sowie auf Wechselkurseffekten von insgesamt CHF 5,8 Mia. Die Höhe der akquirierten Neugelder belegt das grosse Vertrauen unserer Kunden. Sie honorieren die hochstehende Qualität und Professionalität unserer bestehenden und neuen Kundenberater, mit denen wir im vergangenen Jahr unser Team vorausschauend verstärkt haben. Wir sind sehr zuversichtlich, dass wir 2009 unser Jahresziel einer Neugeldakquisition von CHF 7 Mia. nicht nur erreichen, sondern aller Voraussicht nach übertreffen werden.

Unsere Ertragslage entwickelte sich erfreulich solide. Die operativen Erträge für das erste Halbjahr 2009 sind insgesamt gegenüber der Vorjahresperiode um 2,5% auf CHF 315 Mio. gestiegen. Die im Rahmen der Wachstumsstrategie erfolgte Diversifikation der Ertragsquellen wirkte sich positiv aus: So konnten das Zinsgeschäft mit CHF 68 Mio. (+5%) sowie das Handelsgeschäft mit CHF 63 Mio. (+51%) weiter ausgebaut werden. Das Risikoprofil der Bank bleibt unverändert niedrig, wie der Rückgang des durchschnittlichen Value at Risk im Handelsbereich auf CHF 325 000 (Vorjahresperiode: CHF 430 000) beweist. Verzögert wurde das Ertragswachstum im Vorjahresvergleich durch die marktbedingt tiefere Vermögensbasis und das schwierige Börsenumfeld der ersten Monate des Jahres 2009. Die Tatsache, dass die Unternehmensgewinne schlechter als erwartet ausfielen und die weltweit geschnürten Fiskalprogramme hinsichtlich ihrer Wirksamkeit mit grosser Unsicherheit verbunden waren, hat in den ersten drei Monaten des Berichtsjahres zu einem Ausverkauf der Aktienmärkte geführt. Entsprechend fiel unser Kommissionserfolg, der ein Hauptpfeiler unserer Ertragskraft ist, im 1. Quartal schwächer aus. Zusätzlich entfalteten der unverändert hohe Bestand liquider Mittel und die infolge der ungünstigen Marktsituation rückläufigen Transaktionsvolumina ihre Wirkung. Für den weiteren Jahresverlauf sind wir zurückhaltend optimistisch. Die Entwicklung der Ertragslage ist aufgrund der von uns nicht direkt beeinflussbaren Marktsituation weiterhin mit Unsicherheiten verbunden.



Die Weiterführung unseres gezielten Kostenmanagements ist deshalb nach wie vor essentiell. Bereits im 1. Halbjahr zeigen sich hier Erfolge: Die Personalkosten sind zwar im Vergleich mit dem 1. Halbjahr 2008 erwartungsgemäss infolge des Ausbaus unseres qualitativ hochstehenden Kundenberaterteams gestiegen. Zu Beginn dieses Jahres wurde der Ausbau deutlich gedrosselt. So hat die Geschäftsleitung entschieden, im Rahmen des Kostenmanagements den Personalbestand im Jahr 2009 nahezu unverändert zu halten. Im Rahmen der natürlichen Fluktuation werden jedoch weiterhin neue Mitarbeitende angestellt. Sodann werden eine Aufwertung durch den Austausch von Mitarbeitenden, die mit ihrer Leistung langfristig nicht überzeugen, durch neue Mitarbeitende sowie eine weitere Erhöhung des Anteils der Kundenberater am Gesamtmitarbeiterbestand angestrebt.

Im Weiteren wurden die Sachkosten im Zuge des strikten Kostenmanagements einer engen Kontrolle unterzogen. Die Überprüfung des bestehenden Geschäftsportfolios und die Aufgabe, das Redimensionieren oder Einfrieren einzelner nicht oder nicht genügend schnell erfolversprechender Business Cases und der darauf abgestimmten Serviceleistungen zeigen die erwünschte Wirkung. Erfreulicherweise laufen aber die meisten Business Cases gut. Der Geschäftsaufwand beläuft sich im 1. Halbjahr 2009 auf CHF 230 Mio.

Das gute Halbjahresergebnis 2009 von CHF 54 Mio., das unsere Bank im aktuellen, nach wie vor herausfordernden Marktumfeld erzielen konnte, basiert auf der fokussierten Weiterführung unserer auf Nachhaltigkeit und Investitionen in die Zukunft ausgerichteten Wachstumsstrategie. So haben wir im 1. Halbjahr 2009 unsere Wachstumsstrategie den Marktbedingungen angepasst und schwergewichtig auf Märkte mit grossem Potenzial ausgerichtet. Zum einen haben wir mit der Eröffnung einer weiteren Schweizer Filiale in der Bundeshauptstadt Bern im Juni 2009 unsere ungebrochen starke Position im wichtigen Heimmarkt verstärkt. Gleichzei-

tig kommt der letztes Jahr lancierte Ausbau der bestehenden Schweizer Standorte dieses Jahr zum Tragen. Zum anderen verfügt die Sarasin Gruppe neu über Repräsentanzen in Polen (Warschau) und in Österreich (Wien). Als Tor zu Zentral- und Osteuropa sind beide Standorte für die weiterführenden Expansionspläne der Bank besonders attraktiv. Ende Juni haben wir ausserdem die Eröffnung von zwei Niederlassungen in Indien (Delhi und Mumbai) bekannt gegeben. Wir sind überzeugt, dass Indien zu einem starken wirtschaftlichen Motor werden wird und als Markt vielfältige Möglichkeiten für unsere Gruppe bietet. Die Wirtschaftsindikatoren zeigen, dass wir einen sehr günstigen Zeitpunkt für den Einstieg in diesen Markt gewählt haben. Unser Halbjahresergebnis belegt ausserdem, dass gerade jetzt die Region Asien mit einem guten Ergebnis überzeugen kann und auf positivem Wachstumskurs ist.

Nachhaltiges Investieren feiert im Hause Sarasin dieses Jahr sein 20jähriges Bestehen. Nicht nur in der Schweiz, wo wir diesbezüglich Marktführer sind, sondern auch in unseren verschiedenen internationalen Zielmärkten spüren wir, dass die Nachhaltigkeit als Pluspunkt für uns spricht. Wir haben in den letzten 20 Jahren viele positive Erfahrungen mit diesem Anlagestil sammeln können. Doch spätestens die aktuelle Finanzkrise hat uns und unseren Kunden vor Augen geführt, welchen grossen Mehrwert die nachhaltige Analyse bieten kann. Der Kapitalmarkt signalisiert klar, dass nachhaltige Unternehmen als solide Kreditparteien angesehen werden. Als Pionier auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit und dank ausgewiesenen Nachhaltigkeitsexperten können wir unsere Kunden in diesem Bereich ausgezeichnet beraten. Als nachhaltiger Marktplayer verlangt unser Commitment zur Nachhaltigkeit aber auch eine diesbezüglich konsequente Handlungsweise. Die Ende des letzten Jahres entschiedene Umstellung des Portfoliomanagements für Privatkunden in der Schweiz auf Nachhaltigkeit wurde von unseren Kunden begrüsst. Dass Nachhaltigkeit gefragt ist und wir als kompetenter Partner reüssieren



können, schlägt sich bei den verwalteten Vermögen nieder. So ist das anhand von Nachhaltigkeitskriterien verwaltete Vermögen in den vergangenen zehn Jahren von CHF 626 Mio. auf CHF 10,1 Mia. gestiegen. Sodann betrug das Vermögen, das von Dritten unter Nutzung des Sarasin Nachhaltigkeitsresearchs verwaltet wird, per 30.6.2009 CHF 23,4 Mia.

Unserer Kapitalstärke kommt im aktuellen Umfeld nach wie vor grosse Bedeutung zu. Im Sinne eines nachhaltigen und vorausschauenden Agierens haben unsere Aktionäre an der Generalversammlung 2009 verschiedenen Anträgen des Verwaltungsrates zugestimmt, welche uns den gewünschten Handlungsspielraum zur Beschaffung von zusätzlichem Kapital verschaffen: Anstelle der üblichen Dividende wurden Cash oder Titel Optionen (COTO) ausgegeben. Gleichzeitig wurde weiteres bedingtes Kapital zur Abdeckung künftiger Eigenmittelerfordernisse gutgeheissen. Bis Ende Juli 2009 haben gemessen am Aktienkapital bereits 58% unserer Aktionäre, darunter unsere Mehrheitsaktionärin Rabobank, entschieden, die COTO auszuüben. Dies ist als Zeichen ihres Vertrauens und Glaubens an die Bank Sarasin als attraktives Investment zu werten.

Ein aktuelles Thema, das durch die Finanzkrise in den letzten Monaten ins Scheinwerferlicht gerückt ist und den Finanzplatz Schweiz betrifft, ist das Bankkundengeheimnis. Das Bankkundengeheimnis umfasst die Pflicht der Banken, über alle Tatsachen, die ihre Kunden betreffen, Verschwiegenheit zu wahren. Das Bankkundengeheimnis schützt den Kunden damit vor neugierigen Einblicken in seine finanzielle Privatsphäre. Es galt nie absolut und gewährte insbesondere kriminellen Tätigkeiten nie Schutz. Wir verfolgen die aktuelle politische Diskussion mit grosser Aufmerksamkeit. Die Entscheidungen, die jetzt gefällt werden, sind für die Zukunft des Schweizer Finanzplatzes von grösster Bedeutung und haben unter Umständen Einfluss auf unsere Position im Schweizer Heimmarkt. Grundsätzlich sehen wir uns aber in einer vorteilhaften Lage: Denn die Bank Sarasin hat sich im Rahmen ihrer

internationalen Wachstumsstrategie in den letzten Jahren geografisch sehr gut diversifiziert und in den verschiedenen Regionen etabliert.

Was unsere Ziele für das Geschäftsjahr 2009 betrifft, so bleiben diese unverändert: Wir sind überzeugt, die Neugeldakquisition von CHF 7 Mia. aller Voraussicht nach zu übertreffen. Das um Performance bereinigte Ziel, 2010 Kundenvermögen von CHF 100 Mia. zu verwalten, werden wir somit noch im Jahr 2009 vorzeitig erreichen. Bei unserem Gewinnziel befinden wir uns genau auf Kurs. Unser operatives Ergebnis 2009 erwarten wir unter Annahme einer Verbesserung des Marktumfeldes im 2. Halbjahr 2009 im Bereich des Geschäftsjahresergebnisses 2008. Mit dem substantiellen Ausbau des Kundenberaterteams im 2008 haben wir für unsere Wachstumsbasis bereits gut vorgesorgt. Wir sind für den weiteren Ausbau in der 2. Jahreshälfte 2009 eher zurückhaltend, werden aber sich bietende Opportunitäten zur Umsetzung unserer Wachstumsstrategie weiterhin nutzen. Insgesamt planen wir, im laufenden Jahr 2009 unseren Personalbestand ungefähr auf dem aktuellen Niveau zu halten.

Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern danken wir herzlich für ihren grossen Einsatz und ihre Leistungsbereitschaft, der unseren Kunden und Aktionären zugute kommt. Ihr Engagement und ihre Treue ermöglichen es uns, ein derart erfreuliches Resultat zu erwirtschaften. Unseren Aktionären und Kunden gebührt unser grosser Dank für das ungebrochene Vertrauen. Es verpflichtet uns, als Team tagtäglich professionelle Leistung zu erbringen und unser Bestes zu geben. Denn nur damit können wir überzeugen.

Freundliche Grüsse

Christoph Ammann  
Präsident des  
Verwaltungsrates

Joachim H. Strähle  
Chief Executive Officer



## Kennzahlen in Kürze

	1H 2009	1H 2008	2H 2008 bereinigt	2H 2008
<b>Erfolgsausweis (in 1 000 CHF)</b>				
Betriebsertrag	315 148	307 469	319 013	369 675
Bruttogewinn	84 870	97 505	64 228	114 890
Konzernergebnis inkl. Minderheitsanteile	53 883	75 330	39 088	31 501
<b>Verhältniszahlen (in %)</b>				
Return on Equity (ROE)	8,7	12,2	6,4	5,2
Cost Income Ratio I	73,1	68,3	79,9	68,9
Cost Income Ratio II	77,5	71,4	84,3	72,7
Eigenkapitalquote	9,4	9,9		9,4
BIZ-Tier-1-Kapitalquote	15,4	15,1		14,5
<b>Segmentergebnis (in 1 000 CHF)</b>				
Private Banking	4 267	47 985	8 214	8 214
Trading & Family Offices	31 963	21 991	24 856	24 856
Asset Management, Products & Sales	15 320	36 385	8 226	8 226
Bank Zweiplus	4 103	0	6 974	6 974
Corporate Center	10 823	-19 622	-3 800	-26 871
<b>Total Segmentergebnis</b>	<b>66 476</b>	<b>86 739</b>	<b>44 470</b>	<b>21 399</b>
<b>Kundenvermögen (in Mio. CHF)</b>				
Total Kundenvermögen per Stichtag	79 926	81 370		69 679
Netto-Neugeld	4 792	7 228		7 248
<b>Börsenkurs (in CHF)</b>				
	30.06.2009	30.06.2008		31.12.2008
am Stichtag	33,80	45,95		31,50
Börsenkapitalisierung (in Mio. CHF)	2 067	2 810		1 926
<b>Anzahl Mitarbeitende (teilzeitbereinigt)</b>				
Total	1 540,3	1 312,1		1 537,0
davon Kundenberater (inkl. Assistenz)	416,7	335,9		416,0

**Konsolidierte Bilanz**

<b>Aktiven</b>					
	<b>30.06.2009</b>	30.06.2008	31.12.2008	Veränderung zu 31.12.2008	
in 1 000 CHF				in CHF	in %
Flüssige Mittel	<b>595 276</b>	47 697	435 236	160 040	36,8
Forderungen aus Geldmarktpapieren	<b>825 078</b>	40 528	358 542	466 536	130,1
Forderungen gegenüber Banken	<b>2 729 524</b>	5 373 145	4 082 097	-1 352 573	-33,1
Forderungen gegenüber Kunden	<b>5 928 486</b>	4 462 773	5 203 474	725 012	13,9
Handelsbestände	<b>513 753</b>	493 830	352 209	161 544	45,9
Derivative Finanzinstrumente	<b>415 142</b>	368 859	423 784	-8 642	-2,0
Finanzanlagen	<b>2 010 574</b>	894 761	1 269 819	740 755	58,3
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften	<b>110 758</b>	105 376	107 241	3 517	3,3
Sachanlagen	<b>124 374</b>	113 791	129 447	-5 073	-3,9
Immaterielle Vermögenswerte	<b>153 237</b>	96 695	152 810	427	0,3
Steuerforderungen	<b>172</b>	40	46	126	273,9
Latente Steuerforderungen	<b>6 510</b>	2 681	15 879	-9 369	-59,0
Rechnungsabgrenzungen	<b>159 204</b>	201 836	152 464	6 740	4,4
Sonstige Aktiven	<b>31 851</b>	33 077	23 838	8 013	33,6
<b>Total Aktiven</b>	<b>13 603 939</b>	<b>12 235 089</b>	<b>12 706 886</b>	<b>897 053</b>	<b>7,1</b>
<b>Passiven</b>					
	<b>30.06.2009</b>	30.06.2008	31.12.2008	Veränderung zu 31.12.2008	
in 1 000 CHF				in CHF	in %
Verpflichtungen gegenüber Banken	<b>1 793 784</b>	1 545 743	1 335 982	457 802	34,3
Verpflichtungen gegenüber Kunden	<b>9 351 514</b>	7 269 105	8 483 257	868 257	10,2
Verpflichtungen aus Handelsbeständen	<b>69 141</b>	76 126	92 022	-22 881	-24,9
Derivative Finanzinstrumente	<b>240 219</b>	317 099	397 568	-157 349	-39,6
Finanzielle Verpflichtungen designiert zum Fair Value	<b>631 770</b>	1 535 357	927 144	-295 374	-31,9
Steuerverpflichtungen	<b>5 419</b>	20 251	9 058	-3 639	-40,2
Latente Steuerverpflichtungen	<b>10 303</b>	8 661	9 553	750	7,9
Rechnungsabgrenzungen	<b>143 679</b>	191 343	199 450	-55 771	-28,0
Sonstige Passiven	<b>74 844</b>	55 099	54 196	20 648	38,1
Rückstellungen	<b>4 190</b>	4 090	5 453	-1 263	-23,2
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>12 324 863</b>	<b>11 022 874</b>	<b>11 513 683</b>	<b>811 180</b>	<b>7,0</b>
Aktienkapital	<b>61 155</b>	61 155	61 155	0	0,0
Eigene Aktien	<b>-26 510</b>	-35 402	-43 435	-16 925	-39,0
Kapitalreserven	<b>599 139</b>	606 309	602 340	-3 201	-0,5
Gewinnreserven	<b>649 404</b>	573 163	573 327	76 077	13,3
Reserven Finanzinstrumente IAS 39 (net-of-tax)	<b>-25 317</b>	-24 071	-36 601	11 284	30,8
Währungsumrechnungsdifferenzen	<b>-80 111</b>	-67 650	-104 662	24 551	23,5
Konzerngewinn (exkl. Gewinnanteil Minderheiten)	<b>50 784</b>	68 636	94 716	-43 932	-46,4
<b>Eigenkapital der Aktionäre der Bank Sarasin &amp; Cie AG</b>	<b>1 228 544</b>	<b>1 182 140</b>	<b>1 146 840</b>	<b>81 704</b>	<b>7,1</b>
Minderheitsanteile am Eigenkapital (inkl. Gewinnanteil)	<b>50 532</b>	30 075	46 363	4 169	9,0
<b>Total Eigenkapital (inkl. Minderheitsanteile)</b>	<b>1 279 076</b>	<b>1 212 215</b>	<b>1 193 203</b>	<b>85 873</b>	<b>7,2</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>13 603 939</b>	<b>12 235 089</b>	<b>12 706 886</b>	<b>897 053</b>	<b>7,1</b>

**Konsolidierte Erfolgsrechnung**

	1H 2009	1H 2008	2H 2008
in 1 000 CHF			
Zins- und Diskontertrag	115 435	192 285	187 245
Zins- und Dividendenertrag aus Finanzanlagen	18 802	12 873	12 983
Zinsaufwand	66 393	140 812	136 017
<b>Erfolg Zinsengeschäft</b>	<b>67 844</b>	<b>64 346</b>	<b>64 211</b>
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	992	2 234	3 315
Kommissionsertrag Wertschriften- und Anlagegeschäft	184 894	224 816	214 857
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	9 714	2 707	4 001
Kommissions- und Dienstleistungsaufwand	25 114	27 469	25 445
<b>Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft</b>	<b>170 486</b>	<b>202 288</b>	<b>196 728</b>
<b>Erfolg Handelsgeschäft</b>	<b>62 805</b>	<b>41 602</b>	<b>46 155</b>
<b>Übriger Erfolg</b>	<b>14 013</b>	<b>-767</b>	<b>62 581</b>
<i>davon aus Erfolg assoziierter Gesellschaften</i>	<i>2 013</i>	<i>2 754</i>	<i>1 864</i>
<b>Betriebsertrag</b>	<b>315 148</b>	<b>307 469</b>	<b>369 675</b>
Personalaufwand	168 487	148 686	175 487
Sachaufwand	61 791	61 278	79 298
<b>Geschäftsaufwand</b>	<b>230 278</b>	<b>209 964</b>	<b>254 785</b>
<b>Bruttogewinn</b>	<b>84 870</b>	<b>97 505</b>	<b>114 890</b>
Abschreibungen auf Sachanlagen	8 376	5 892	8 530
Abschreibungen auf immateriellen Vermögenswerten	5 599	3 662	5 490
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	4 419	1 212	79 471
<b>Konzernergebnis vor Steuern</b>	<b>66 476</b>	<b>86 739</b>	<b>21 399</b>
Gewinnsteuern	12 593	11 409	-10 102
<b>Konzernergebnis</b>	<b>53 883</b>	<b>75 330</b>	<b>31 501</b>

## Ergebnisse nach Geschäftssegmenten

### Private Banking

	1H 2009	1H 2008	2H 2008 bereinigt
in 1 000 CHF			
Betriebsertrag	138 883	162 674	159 580
Geschäftsaufwand	128 870	112 152	146 073
<b>Bruttogewinn</b>	<b>10 013</b>	<b>50 522</b>	<b>13 507</b>
Abschreibungen	2 609	1 368	1 775
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	3 137	1 169	3 518
<b>Segmentergebnis</b>	<b>4 267</b>	<b>47 985</b>	<b>8 214</b>
	<b>30.06.2009</b>	30.06.2008	31.12.2008
Kundenvermögen (in Mio. CHF)	36 756	34 519	31 432
Personalbestand (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	624,1	497,1	589,2
Davon Kundenberater (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	317,3	243,6	313,6

### Trading & Family Offices

	1H 2009	1H 2008	2H 2008 bereinigt
in 1 000 CHF			
Betriebsertrag	49 045	38 676	39 531
Geschäftsaufwand	16 179	16 639	14 649
<b>Bruttogewinn</b>	<b>32 866</b>	<b>22 037</b>	<b>24 882</b>
Abschreibungen	30	46	26
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	873	0	0
<b>Segmentergebnis</b>	<b>31 963</b>	<b>21 991</b>	<b>24 856</b>
	<b>30.06.2009</b>	30.06.2008	31.12.2008
Kundenvermögen (in Mio. CHF)	7 016	6 520	5 745
Personalbestand (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	79,6	72,7	81,3
Davon Kundenberater (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	33,5	28,9	33,9

### Asset Management, Products & Sales

	1H 2009	1H 2008	2H 2008 bereinigt
in 1 000 CHF			
Betriebsertrag	68 588	92 484	65 218
Geschäftsaufwand	52 284	54 618	55 544
<b>Bruttogewinn</b>	<b>16 304</b>	<b>37 866</b>	<b>9 674</b>
Abschreibungen	951	1 464	1 465
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	33	17	-17
<b>Segmentergebnis</b>	<b>15 320</b>	<b>36 385</b>	<b>8 226</b>
	<b>30.06.2009</b>	30.06.2008	31.12.2008
Kundenvermögen (in Mio. CHF)	24 247	26 033	21 295
Personalbestand (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	289,7	279,9	300,2
Davon Kundenberater (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	46,5	44,7	43,8

## Ergebnisse nach Geschäftssegmenten (Fortsetzung)

### Bank Zweiplus

	1H 2009	1H 2008	2H 2008 bereinigt
in 1 000 CHF			
Betriebsertrag	29 342	0	44 181
Geschäftsaufwand	24 081	0	35 324
<b>Bruttogewinn</b>	<b>5 261</b>	<b>0</b>	<b>8 857</b>
Abschreibungen	792	0	629
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	366	0	1 254
<b>Segmentergebnis</b>	<b>4 103</b>	<b>0</b>	<b>6 974</b>
	<b>30.06.2009</b>	30.06.2008	31.12.2008
Kundenvermögen (in Mio. CHF)	6 009	0	5 810
Personalbestand (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	137,0	0	136,6
Davon Kundenberater (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	19,4	0	22,7

### Corporate Center

	1H 2009	1H 2008	2H 2008 bereinigt
in 1 000 CHF			
Betriebsertrag	29 290	13 635	10 503
Geschäftsaufwand	8 864	26 555	3 195
<b>Bruttogewinn</b>	<b>20 426</b>	<b>-12 920</b>	<b>7 308</b>
Abschreibungen	9 593	6 676	10 125
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	10	26	983
<b>Segmentergebnis</b>	<b>10 823</b>	<b>-19 622</b>	<b>-3 800</b>
	<b>30.06.2009</b>	30.06.2008	31.12.2008
Kundenvermögen (in Mio. CHF)	5 898	14 298	5 397
Personalbestand (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	409,9	462,4	429,7
Davon Kundenberater (Anzahl Mitarbeiter, teilzeitbereinigt)	0	18,7	2,0